

## 建設業者の視点から見た家づくり

近年、安さを売り物にしたローコストビルダーが増えており、  
雨後のたけのこのように現れては、価格競争の果てに消えていきます。  
中には、価格面だけを見れば私たちの商品より安価なものもあると思います。

私たちも常にコストダウンに取り組み、  
合理化を追求し少しでも無駄なところがあれば直ちに改善します。  
しかし、唯一そうしないところがあります。

それは、お客様とのコミュニケーションです。  
実は、お客様は本当に欲しいもの、必要なものを気付いておられないことがよくあります。

そのため、私たちの家づくりに共感していただくことはもちろんですが、  
お客様が今抱えている悩みや不安を解消すること、  
将来どう在りたいかに焦点を当て時間をかけてお話していきます。

家をもう建てた方、今から建てる方、この先建て替える方、リフォームする方。  
そして家づくりへの希望は千差万別です。

あなたは家づくりを始めたとき何から考え始めましたか？

間取りは4LDK でリビングは16帖でシステムキッチンは...というふうにスタートしが  
ち、ですよ。

でも、もしかしたらそれは家づくりの本質ではないのでは？

とアプローチしていきます。

なぜ家が欲しいのか？それは本当ですか？

もう一度あなた自身に問いかけてみてください。

このことが明確でないと、あなたの家づくりが間違った方向に行かないとも限りません。

間取りは？ 予算は？ どの住宅会社で？

これらもとても大事なことです、

家づくりの根っこの部分にもっと目を向けてください。

そうすればあなたの人生設計プランがはっきりとし、家づくりの位置付けがはっきりと  
してくるはずです。

その上で、家づくりを進めると決心したなら、

そのようなことから一緒に考え、思い悩んでくれる工務店・住宅会社をあなたのパート  
ナーにされてはいかがでしょうか。

最後に一つ。

家づくりの方向性が見えたなら、あとは思いっきり楽しんでください。

人はそれぞれ考え方も生活習慣も違うので、

型にはまった尺度で家づくりを考える必要はないと思います。

仕事のこと、子供のこと、趣味、将来やってみたいこと。

自分や家族がどんな暮らし方をしたいのか。

「休日は趣味の時間を大切にしたい」

「友人を招いてパーティーがしたい」

「夫婦でのんびり暮らしたい」

「子供の気配を常を感じていたい」

「気を使わない2世帯住宅がいい」

「風を感じて暮らしたい。」

「大好きなペットと暮らしたい」。

私たちがイメージしているのは、「いつもより早く帰りたくなる家」かな。

あなたの場合はいかがでしょうか？

家族の数だけそれぞれの家があるのです。

形は似ていてもひとつとして同じものではありません。

そこには、それぞれの家族の想いがあるのですから...

家族でワイワイガヤガヤ、ケンケンガクガク。

とことん話し合ひましょう。

あなたの素敵な暮らしが発見できますように...

三代目社主 くじはし一浩

**@住まいの夢先案内所.com**

〒675-1379 兵庫県小野市上本町 233-2

お客様専用フリーダイヤル0120-626-541 FAX:0794-63-6815

[www.e-onoken.com](http://www.e-onoken.com)

[info@e-onoken.com](mailto:info@e-onoken.com)